

Припрема за час

ТЕМА НАСТАВНЕ ОБЛАСТИ:

Статистичко посматрање, груписање и приказивање појаве

НАСТАВНА ЈЕДИНИЦА:

Пиктограми

Датум: 12.12.2011.

Школа: Економско трговинска школа Бечеј

Разред: III СО

Наставник: Бакрач Александра



1. Анализа услова

Наставна јединица „Пиктограми“ представља једну од завршних јединица у предмету статистика у модулу *Статистичко посматрање, груписање и приказивање (табеларно и графички) појаве*, која се изучава у трећој години средње економске школе, образовни профил пословни администратор. Настава се одвија са недељним фондом од три часа.

Одељење има 24 ученика, квалитет одељења је познат. Сви ученици су релативно лако усвојили све досадашње наставне јединице. Сматрам да им је графичко приказивање веома блиско, јер су га радили у претходном разреду из предмета информатика.

Овом разреду предајем већ три школске године, довољно времена да упознам и разред као целину, као и сваког ученика понаособ. Сви ученици прихватају све наставне јединице веома добро, са лакоћом и заинтересовани су за предмет.

Час се одржава у учионици која није опремљена рачунарима, али овога пута нису ни неопходни, као што су били код свих осталих врста графичког приказивања, када су ученици индивидуално израђивали графиконе на рачунарима. Основни разлог је што се овај вид приказивања не може урадити на рачунарима.

Ученици су веома мотивисани за овај модул, поготово за табеларно и графичко приказивање, јер га константно користе у бироу за учење.

У одељењу нису изражене формалне и неформалне интересне групе.

2. Дидактичка анализа

У оквиру наставне јединице која носи назив «Пиктограми» намера нам је да на адекватан и приступачан начин наведемо ученике да прошире своје знање о врстама графичког приказивања, успостављањем везе између праксе и теорије.

У процесу учења изабран је метод рада са радним задацима. Основна идеја је да се ученицима приближе пиктограми на један животан начин, кроз два примера која одсликавају реалне ситуације. Намера је да усмеравањем ученика да у групама, без помоћи од стране наставника, реше радне задатке и то по унапред припремљеној форми, а затим да их прикажу на плакатима, а све то кроз активно учење. То значи да ученици самостално селекују информације, а затим решавају постављени задатак.

Намера ми је била и стављање акцента на креативност ученика, као и на то да сами увиде постојање пиктограма у својој околини и њихову и те како огромну распрострањеност у свим животним ситуацијама.

Ова тема је за ученике значајна по више основа. Њеним проучавањем ученик заокружује једну већу целину из предмета статистика, што омогућава поређење са претходно наученим, то јест пружа му могућност да изведе све закључке у вези предности и мана.

Ова тема има и свој практични значај који ученик може искористити уколико се стварно нађе у ситуацији да треба да се снађе помоћу пиктограма. Тада ће му бити изузетно важно стечено знање из ове области.

3. Методска размишљања

Час је осмишљен као час активно оријентисане наставе. Часови засновани на реалним пословним ситуацијама, а ова ситуација то јесте, претпостављам да ће се већина ученика у будућности наћи у сличној ситуацији.

Поред тога овај вид наставе омогућује да ученике ставимо у теже ситуације него што нам то омогућује класична настава.

Ученицима, на почетку часа доносим неколико слика (прилог 1) које ћу залепити на одређена места у њиховој учионици. Лепим слике на таблу, зид, врата... Представљам им следећу ситуацију: *налезите се на аеродрому у Јапану, дуго чекате*



свој лет и за то време треба да задовољите различите потребе (глад, физиолошке потребе,...) Постављам питање ученицима : У ком правцу би се упутили? Да ли препознају значење прилога број 1а 1б 1ц и 1 д?

Да ли су нам слике – популарни пиктограми помогли у датој ситуацији?

Да ли би се снашли у ситуацији без њих на аеродрому?

Изражем први плакат (прилог 2). Представљам ситуацију у компанији „ Hello“ која производи сокове. Замолићу ученике да покушају да прокоментаришу кретање појаве након краћег посматрања плаката.

Очекујем да без тешкоћа закључе да се производња сокова у периоду од 2003.-2006. године постепено повећавала. Најмање је произведено 2003. године, а највише 2006. године.

На таблу изражем други плакат (прилог 3).Представљам структуру ученика Економско трговинске школе у Бечеју по месту становања 2007. године. Опет захтевам коментар да ученици ове школе станују у различитим местима, највише их је из Бечеја, нешто мање из Србобрана и Темерина, а најмање их је из Бачког Градишта.

Ученицима скрећем пажњу поређењем два плаката (прилог 2 и 3).Појаве се могу приказати на два различита начина, тј. **различитом величином слика (први начин)** или **различитим бројем слика једнаких величина (други начин)**. Битно је да је лик појаве представљен у слици, како би пиктограм био јаснији. Поред сваке слике се исписују величине појаве на основу добијених података у табели, и наравно као и код сваког графичког приказа морамо имати број и назив слике.

Пиктограми велику примену имају у приказивању статистичких података у брошурама, каталозима и рекламама, те ће ученици у групама на основу добијених података, израдити управо поменуте. Молим ученике да када добију задатак(прилог 4 и 5) , да га пажљиво прочитају, време за израду је ограничено на 15 минута.

Следи подела ученика у групе помоћу папира у боји (прилог 6) .

Док израђују задатке, обилазим их , саветујем ако има потребе, и срећујем простор који ће бити потребан за презентацију.

Последњи део часа (око 15 минута) је резервисан за осигурање знања и евалуацију и то на тај начин што ће ученици презентовати 2 начина за израду пиктограма. Наводићу ученике са сличним задацима да пореде своје радове , да истакну карактеристике пиктограма (веома популаран начин приказивања појава, занимљиви су, јасни, али имају једну ману у односу на графичке приказе које су учили до сада-непрецизност)

Домаћи задатак : да пронађу на интернету или у новинама пример за пиктограм и залепе у свеске.

На самом крају часа ученици ће дати своје виђење наставне јединице, методом блиц лихт тј. сваки ученик ће исказати свој став о пиктограмима.



ПЛАН ТОКА ЧАСА

ФАЗА	НАСТАВНИ ПРОЦЕС	МЕТОДЕ	МЕДИЈИ И МАТЕРИЈАЛ	ЖЕЉЕНИ ПРОЦЕС УЧЕЊА
ПОЧЕТАК МОТИВАЦИЈА 5 минута	Ученицима качим прилог 1 (4 пиктограма) на зид, таблу, врата,...	Пленум Дискусија	-слике (прилог 1)	Мотивисати ученике за рад Заинтересовати их за ново градиво
ИНФОРМИСАЊЕ 10 минута	Ученици посматрају два готова плаката (графички приказ-пиктограм) на ком је приказано стање у компанији Хелоу, и у Економско трговинској школи у Бечеју, коментаришу начин приказивања	Пленум Дискусија	-модерацијска табла -плакати (прилог 2 и 3)	Учити разлике код два различита начина представљања кретања појава
ИЗРАДА ЗАДАТАКА 15 минута	Ученици, у групама израђују пиктограме	Рад у групи	-подела (прилог 6) -радни задатак (прилог4) -табеле за израду зад. (прилог5) -плакати маркери	Стећи вештину израде пиктограма Кроз радни задатак учити кретање величине појава.
ОСИГУРАЊЕ ЗНАЊА 10 минута	Презентација, поређење плаката, уочавање разлика у израђеним примерима кроз дискусију	Презентација Дискусија	Модерацијска табла	Стећи сигурност у презентовању свог рада. Кроз дискусију извести опште закључке Осигурати стечено знање у вези графичког приказивања
ЕВАЛУАЦИЈА 5 минута	Ученици, кроз једну евентуално две реченице, исказују свој став о пиктограмима.	Блиц лихт, Индивидуалн и рад		Добити повратну информацију

4. Медији и материјал

- слике-пиктограми
- радни задаци,табеле
- модерацијска табла
- плакати
- маркери



5. Циљеви учења

Ученици ће на овом часу:

1. да стекну стручна знања и вештину израде пиктограма.
2. размотрити могуће предности и недостатке пиктограма
3. кроз рад у групи ће заједнички доносити одлуке, сарађивати, дискутовати
4. решавати конкретан задатак јер ће бити уведени у ситуацију, што ће ојачати њихове компетенције у решавању проблема, и оснажити им самосталност и самопоуздање.

Прилог 1 - слике: 1а-ресторан, 1б- заједнички тоалет, 1ц-забрана пушења у просторији, 1д-забрана употребе мобилног телефона



Прилог 2 – плакат компаније „Hello“ (немам га овде у припреми у електронској форми, него урађен на флип чарту)

Прилог 3 – плакат Економско трговинске школе из Бечеја(немам га овде у припреми у електронској форми, него урађен на флип чарту)

Прилог 4 – 6 задатака за израду (на овој страни)

Прилог 5- табеле за израду задатака које ученици добијају уз задатак (лепе их у угао свог плаката и на основу њих израђују пиктограме)

Прилог 6- папири у боји за поделу у групе

ЗАДАТАК 1

Радите у Туристичком Савезу Србије. Задатак вам је да податке добијене у табели прикажете пиктограмом који ће бити део брошуре вашег савеза. Табелу коју добијете у прилогу залепите на плакат, а поред ње израдите задато. Искористите **први начин** за израду (имате га на табли). Одаберите једног од вас који ће презентовати рад.

ЗАДАТАК 2

Радите у Туристичком Савезу Србије. Задатак вам је да податке добијене у табели прикажете пиктограмом који ће бити део брошуре вашег савеза. Табелу коју добијете у прилогу залепите на плакат, а поред ње израдите задато. Искористите **други начин** за израду (имате га на табли). Одаберите једног од вас који ће презентовати рад.

ЗАДАТАК 3

Радите у маркетингу „Макс спорта“. Задатак вам је да податке добијене у табели прикажете пиктограмом који ће бити део каталога . Табелу коју добијете у прилогу залепите на плакат, а поред ње израдите задато. Искористите **први начин** за израду (имате га на табли). Одаберите једног од вас који ће презентовати рад.

ЗАДАТАК 4

Радите у маркетингу „Макс спорта“. Задатак вам је да податке добијене у табели прикажете пиктограмом који ће бити део каталога . Табелу коју добијете у прилогу залепите на плакат, а поред ње израдите задато. Искористите **други начин** за израду (имате га на табли). Одаберите једног од вас који ће презентовати рад.



ЗАДАТАК 5

Радите у маркетингу „Мерцедеса“. Задатак вам је да податке добијене у табели прикажете пиктограмом који ће бити део рекламе ваше компаније. Табелу коју добијете у прилогу залпите на плакат, а поред ње израдите задато. Искористите **први начин** за израду (имате га на табли). Одаберите једног од вас који ће презентовати рад.

ЗАДАТАК 6

Радите у маркетингу „Мерцедеса“. Задатак вам је да податке добијене у табели прикажете пиктограмом који ће бити део рекламе ваше компаније. Табелу коју добијете у прилогу залепите на плакат, а поред ње израдите задато. Искористите **други начин** за израду (имате га на табли). Одаберите једног од вас који ће презентовати рад.



Табела 1. Структура ски- јаша на планинама Србије у зимској сезони 2008. године

планине	број скијаша
Копаоник	9950
Дивчибаре	2130
Златибор	7520
Златар	3200
укупно	22700



Табела 2. Структура продатих патика у Макс спорту 2008. год. у Србији

марка	број патика (пар)
адидас	5300
најк	7210
рибок	3505
фила	1250
укупно	17265



Табела 3. Кретање продаје мерцедесових аутомобила од 2003.-2006. год. на светском тржишту

године	бр. аутомобила (ком)
2003.	25600
2004.	32550
2005.	34005
2006.	41008
укупно	133163

